

Full-Service-Dienstleister
für den Kundendialog

**Den Kunden
umgarnen!**





45 Jahre Dialogservice Kreativ Umsetzungsorientiert Verlässlich

Seit 45 Jahren entwickeln und führen wir Dialoge für und mit Unternehmen.

Als inhabergeführte Dialogmarketingagentur und Dienstleister rund um das Thema Dialogservice sorgen wir dafür, dass Ihre Werbebotschaft bei den Leuten ankommt, die für Sie relevant sind: den Entscheidern.

Mit nws dialogmarketing haben Sie **einen** Ansprechpartner für den professionellen Dialog mit Ihren Kunden: von der Idee bis zur Umsetzung – alles aus einer Hand. Das reduziert die Anzahl der Schnittstellen und spart Ihnen Zeit und Kosten.

Mit modernster Technologie und einem motivierten, kundenorientierten Team bieten wir Ihnen Full Service für Ihre Werbeaktion. Ihre Kunden- und Projektdaten sind dabei in guten Händen, denn Datenschutz und Sicherheit werden bei uns großgeschrieben.

Sprechen Sie mit uns – gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten.

www.nws.de

Idee Konzept Gestaltung Text Planung

Das Konzept ist der strategische Weg zu Ihrem Projektziel: von der kreativen Idee bis zur Auswahl der richtigen Marketinginstrumente.

Dialogmarketing bedeutet Reaktionen auszulösen. Bei Ihren Kunden, die Sie zu Stammkunden machen möchten. Bei Interessenten, die Kunden werden sollen, oder bei Unbekannten, die Sie als Interessenten gewinnen möchten.

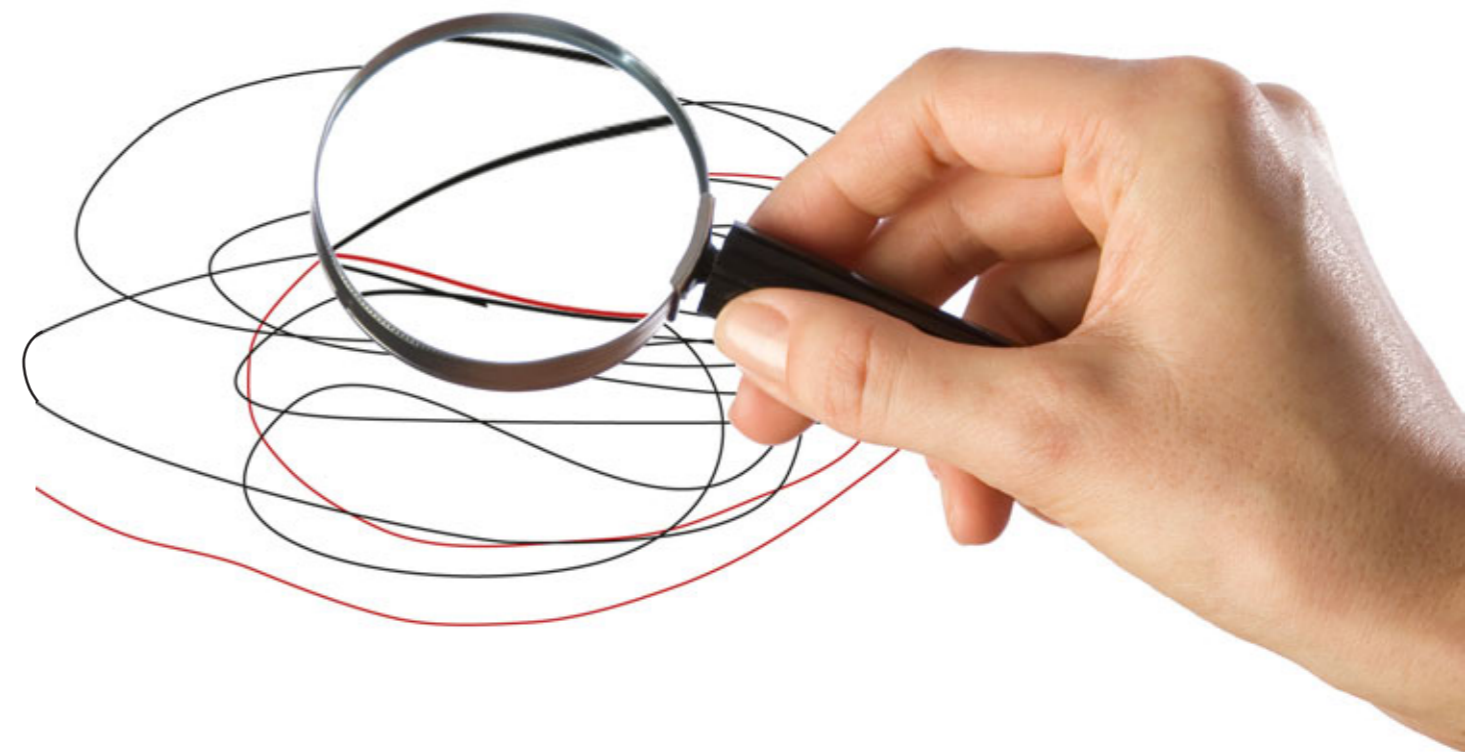
Deswegen nehmen wir uns die Zeit, uns voll und ganz in Ihr Projekt einzudenken, Ihre Ziele zu verstehen und den Weg dorthin zu entwickeln.

Wir überlegen uns, mit welcher Strategie und mit welchen Maßnahmen Sie Ihr spezifisches Marketingziel schnell und effektiv erreichen.

**Für Botschaften, die Reaktionen auslösen.
Dialogmarketing eben.**

Der Weg
zu Ihrem Projektziel

Den roten Faden finden.



Messbare Ergebnisse
durch gezielte Dialogaktionen



Klug auswählen.

Datenvalidierung
Zielgruppen-Recherche
Telefonmarketing
Dialogaufbau
Response-Erfassung

Der direkte Draht zu Ihren Kunden.
Von der richtigen Zielgruppe bis zum individuellen
Telefongespräch.

Erfolgreicher Dialog beginnt mit dem richtigen
Gesprächspartner: dem Entscheider. Nur – wer ist das?

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl geeigneter Zielgrup-
pen und recherchieren für Sie die richtigen Adressen
und Ansprechpartner. Auf Wunsch reichen wir Ihre
Adressen mit weiteren Daten und Informationen an
und führen für Sie telefonische Dialoge mit Interessen-
ten und Kunden.
Zielgerichtet, persönlich und mit messbarem Ergebnis.

**Dialog anstatt Verkaufsgesprächen – so kommt
Ihre Botschaft an!**

Fertigungstiefe
Lettershop
Portooptimiert
Kundenorientiert
Zertifiziert

Hier erfolgt die Realisierung Ihrer Werbeaktion:
vom Druck bis zum Versand Ihres Mailings.

Professionelle Briefverarbeitung bedeutet konsequente Planung. Hier laufen viele Fäden zusammen: die Druckproduktion einzelner Bestandteile, das Konfektionieren individueller Sendungen, die postalisch richtige Bearbeitung und Versendung.

Erfahrene Mitarbeiter und modernste Technologie sorgen für die **Realisierung Ihrer Werbeaktion – schnell, sorgfältig und mit hoher Qualität.** Und natürlich portooptimiert.

Sonderwünsche inbegriffen: Gerne beraten wir Sie zu Themen wie umweltschonende Produktion, die postalische Zertifizierung Ihres Sondermailings sowie zu kreativen und kostensparenden Möglichkeiten in Produktion und Versand.

Sprechen Sie mit uns!

Konsequent planen.



Optimierte
Produktionsabläufe

Erfolgreicher Dialog durch
individuelle Ansprache

Persönlich ansprechen.



Daten aktiv nutzen
Personalisierung
Digital- u. Offsetdruck
Variabler Datendruck
Unikate

Dialogmarketing lebt von der persönlichen Ansprache:
von der richtigen Anrede bis zum individuellen
Druckprodukt.

Personalisierung ist mehr als nur die individuelle Briefanrede. Wer sich persönlich angesprochen fühlt, reagiert schneller und positiver.

Mit Know-how und modernster Digitaldrucktechnik produzieren wir personalisierte Schriftstücke und Mailings: mit dem variablen Einsatz von Bildern, Farben und Inhalten, die individuell auf den Empfänger abgestimmt werden und jedes Mailing zu einem Unikat machen.

Welcher Empfänger welche Variante erhält, wird von den Daten aus Ihrer Kundendatenbank gesteuert – beispielsweise nach Geschlecht des Empfängers, dem Kundenstatus, den gekauften Produkten oder nach anderen Kriterien.

Emotional und persönlich – anstatt standardisiert und austauschbar!

1.000 Lagerplätze Logistikzentrum Prozessoptimiert Weltweit Just in Time

Raum und Service für Ihre Werbeaktion:
vom einfachen Palettenstellplatz bis zur
internationalen Versandlogistik.

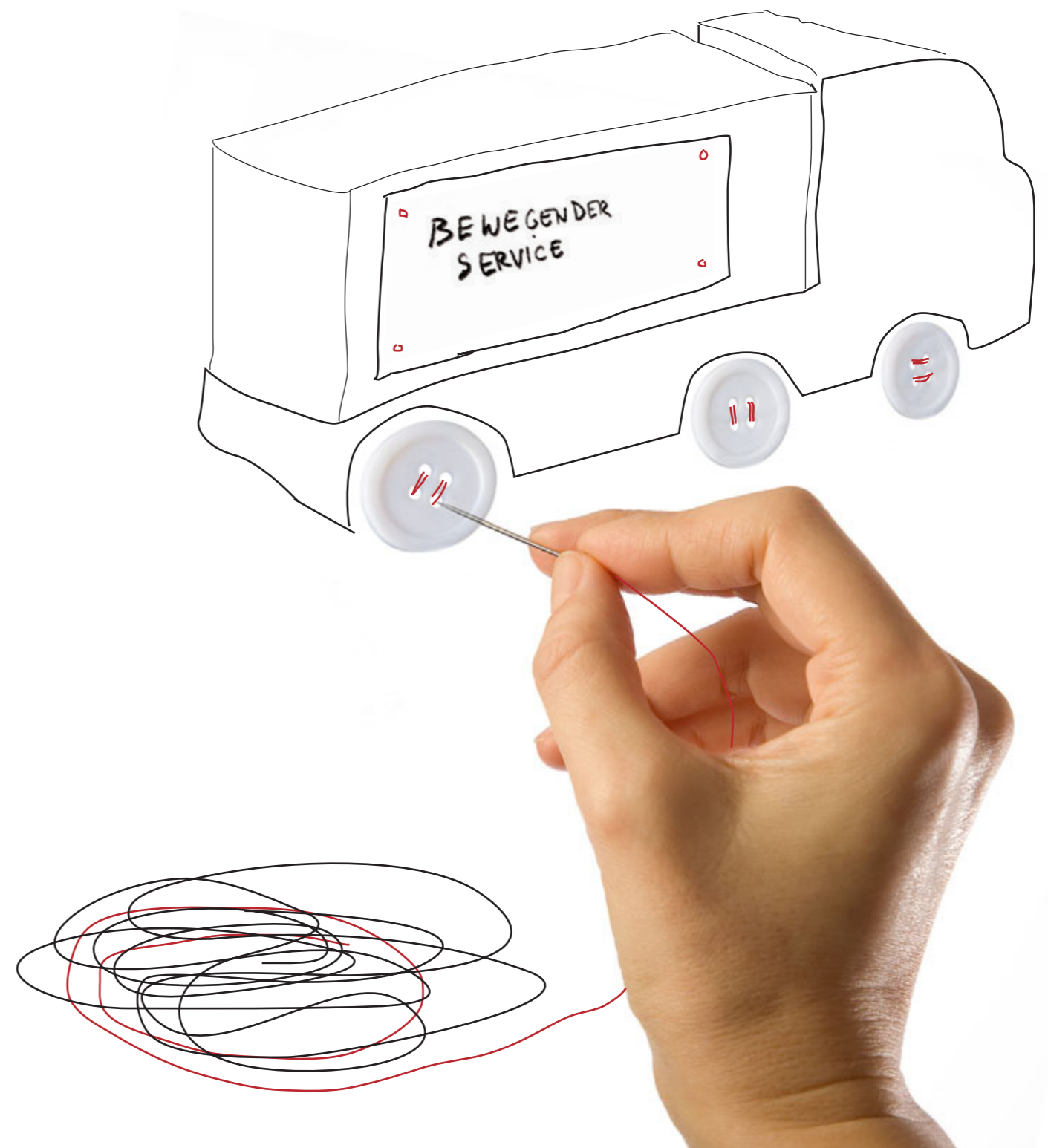
Sie versenden mehr als ein Mailing im Jahr oder haben eine große Bandbreite an Katalogen, Broschüren und Informationsunterlagen? Sie betreiben einen Online-Shop und suchen einen Partner für die Bestell- und Versandabwicklung?

Dann benötigen Sie einen engagierten Dienstleister, der „Full Service“ wörtlich nimmt. Wir lagern Ihre Materialien sicher bei uns ein und versenden auf Abruf an jeden gewünschten Empfänger. Ob per Post, Spedition oder Direktlieferung. Sie sparen Zeit, Platz und Kosten.

Sprechen Sie mit uns – wir finden für Sie die passende Versandlösung!

Nachrichten,
die gut ankommen

Flexibel sein.



Christopher C. Mickelthwate
GESCHÄFTSFÜHRER

Sibel Sendil
MAILING/PRODUKTION

Marcel Gaubatz
LOGISTIK

Hier laufen die Fäden zusammen ...

... in einem Team von 47 Mitarbeitern

Michael Lehmann
KONZEPTION UND KREATION

Tatjana Müksch
MARKENKOMMUNIKATION



www.nws.de

nws dialogmarketing gmbh

Am Riederbruch 7
60386 Frankfurt am Main

Tel.: 069/61 999-0

Fax: 069/61 999-211

info@nws.de



Mix

Produktgruppe aus vorbildlich
bewirtschafteten Wäldern und anderen
kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert.-Nr. IC-COC-100078
© 1996 Forest Stewardship Council

DDV

Deutsche Post | Performance Partner

GOGREEN